

## Approccio Lean: non solo un'applicazione di strumenti

Francesco Lasaponara ne spiega la filosofia

**S**ono sempre più numerose le aziende che inseriscono programmi di implementazione Lean al proprio interno con il solo scopo di ridurre i costi. Questo approccio di avvicinamento al Lean, diventa una sorta di boa di salvataggio, quando urge salvare la marginalità dell'azienda.

In realtà, la filosofia Lean non è improntata alla sola riduzione del costo, che per quanto importante, è solo il risultato premiante ed è quindi conseguente ad un'attitudine all'interno dell'azienda che vede il cliente e i suoi bisogni al primo posto. Capire e soddisfare le necessità del cliente, non significa compiacerlo in tutto ciò che desidera, ma definire assieme l'obiettivo, evidenziando che cosa aggrega valore e cosa no. Significa stabilire assieme quali sono le caratteristiche importanti del prodotto o del servizio che stiamo erogando, affinché ci sia un vantaggio comune dove ambo le organizzazioni, la nostra e quella del nostro cliente, crescano con profitto. Utopia? A detta di Francesco Lasaponara, consulente della Lean Value di Pradamano (Ud) che molte volte si è trovato in queste situazioni, non è utopia e



Francesco Lasaponara, consulente della LeanValue di Pradamano

la conseguenza di questo approccio ha portato: beneficio, rispetto, crescita e unione in momenti difficili, dove creare una sinergia e una visione comune del "fare business" era un fattore importante di successo.

Lean significa questo: definire i bisogni del cliente, definire una strategia e un percorso che con persone motivate e strumenti (Lean), portino a soddisfare le necessità del cliente e della nostra organizzazione; quindi al successo per ambo le parti (profitto). Tutto ciò è abbastanza logico, ma non sempre viene implementato dalle aziende con successo. Molte volte la frenesia di risultati

immediati, porta le aziende a non dedicare molto tempo nel capire i reali bisogni del cliente e quindi a definire una strategia ed un percorso che può rivelarsi non corretto. A questo, si aggiunge la volontà di focalizzarsi solo unicamente sugli strumenti

Un fattore critico di successo poi risulta essere rappresentato dalle persone che compongono l'organizzazione che devono essere assolutamente coinvolte e "ingaggiate" nel progetto Lean. Gli strumenti che implementano il Lean nella aziende, sono l'applicazione del pensiero e delle decisioni delle nostre persone in azienda che interpretando bene i bisogni del cliente risultano vincenti.

Toyota, il punto di riferimento mondiale per tutte le aziende che desiderano diventare Organizzazioni Lean, definisce gli strumenti e le tecniche come "attività visibili" mentre definisce come "attività invisibili" il pensiero manageriale che viene indicato come il carburante per la trasformazione Lean in azienda. È come dire che senza dei Leader convinti e forti, la trasformazione Lean è destinata a naufragare.

Tutto questo non può che portarci a riflettere sulla necessità di cambiare rotta, passando da un approccio di pura applicazione di strumenti alla necessità di concentrare lo sforzo non solo sugli strumenti, ma anche e soprattutto sulle "attività invisibili" che portano ai risultati.

## Nuove frontiere nella comunicazione

Onda si consolida nel mercato consumer

**I**nnovare e migliorare le soluzioni nel settore della trasmissione dati e voce è la "missione" che caratterizza la presenza sul mercato di Onda Communication, azienda che si posiziona come una fra i principali player nazionali nello sviluppo di tecnologie wireless & mobile. Fondata nel 2003, Onda ha sede a Rovereto in Piano (Pordenone) e oggi impiega circa 80 addetti fra i quali spicca la presenza di molti ingegneri, matematici e fisici, quasi a testimoniare la totale vocazione alla ricerca e allo sviluppo continuo di nuove soluzioni proiettate verso il futuro delle comunicazioni, con particolare riferimento alla realizzazione di chiavette Internet ad alte velocità e prestazioni. Non solo: l'azienda friulana vanta importanti collaborazioni con diversi laboratori di ricerca internazionali, rese possibili dalla presenza di filiali della società pordenonese anche a Roma, Milano, Nanjing in Cina e a San Paolo in Brasile, quest'ultima particolarmente strategica in quanto

insediata in un'area caratterizzata da una forte espansione nel settore delle comunicazioni. Partner di Onda Communication è Tim, la società di telefonia mobile del gruppo Telecom Italia. "Grazie a questo rapporto, ormai consolidato sin dall'epoca della nostra fondazione, è stato possibile il lancio sul mercato italiano di prodotti ad alta tecno-



logia in assoluta anteprima, come ad esempio l'ultimissima chiavetta con velocità paragonabili a quelle fatte registrare dall'Adsl domestica - spiega l'a.d. Michelangelo Agrusti -. Quanto alla contrazione dei mercati a livello mondiale, abbiamo scelto di percorrere una nuova strada, sbarcando nel mercato 'retail' con prodotti a marchio Onda con l'obiettivo di aumentare in maniera significativa il volume delle vendite e di consolidare una presenza sempre più capillare presenza sul territorio nazionale". Ed è proprio in questa direzione che va il recente lancio sul mercato di due nuovi prodotti: il primo è Cerise, uno smartphone dual sim 3G perfetto per il lavoro e il tempo libero. Questo innovativo dispositivo si caratterizza per

essere una soluzione che combina le funzioni di un normale cellulare, invio e ricezione e-mail, social networking e intrattenimento mobile a capacità dual sim 3G, il tutto a un prezzo davvero competitivo, 169 Euro; il secondo è Elis@, la prima lampada per la casa digitale, un dispositivo davvero unico che combina svariate funzionalità fra cui la presenza di un sistema Wifi a cui poter collegare più pc contemporaneamente per la navigazione su internet e la possibilità di scegliere infinite tonalità di luce e di colori per godere di tutti i benefici della cromoterapia.

**Metàlogos**

Ricerca - Consulenza - Formazione

[www.metalogos.it](http://www.metalogos.it)

Metàlogos Ricerca Consulenza Formazione s.c.  
info@metalogos.it  
via dell'industria 8, 32010 Pieve d'Alpago (BL)

**OMEGA**  
GRUPPO  
soluzioni gestionali per l'impresa

Vuoi cambiare il sistema gestionale  
Ma non sai da dove partire ?

Vuoi migliorare l'efficienza dei  
Tui processi aziendali?

Vuoi affidabilità e continuità  
nell'assistenza del software ?

webedition  
**Agilis**

**I NOSTRI CLIENTI dicono che**

Nel **47% DEI CASI** le aziende hanno ridotto i **COSTI DEL PERSONALE**

Nel **68% DELLE AZIENDE** è stato diminuito il **COSTO DI SERVIZIO DEL SOFTWARE**

Nel **81% DEI CASI** i clienti hanno riscontrato un **MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI AZIENDALI**

Contattaci per una prima consulenza gratuita:

Via L. Pasini, 4  
30020 Quarto d'Altino (Ve)  
T 0422 823810  
F 0422 782926  
E marketing@omegagruppo.it

Via Brescia, 31  
36040 Torri di Quartesolo (Vi)  
T 0444 267570  
F 0444 267563  
E vicenza@omegagruppo.it

**WWW.OMEGAGRUPPO.IT**