

# L'approccio che cambia le aziende

## *Lean Manufacturing, per ridurre gli sprechi*

**S**ono molte le aziende e quindi gli uomini di azienda che grazie a corsi seminari, libri e riviste si stanno avvicinando ai concetti Lean.

L'essenza del Lean è una "caccia instancabile allo spreco", quindi un miglior servizio al minor costo. "Il concetto Lean viene associato al solo Kanban o allo Smed o al Tpm e si dice che possa funzionare solo per produzioni di massa o strutturate, dove si produce sempre lo stesso prodotto e in quantità elevata - spiega Francesco Lasaponara direttore generale di Lean manufacturing -. Niente di più errato e assolutamente limitativo. Il significato di Lean non è unicamente sinonimo di Kanban o sistema di produzione Pull (che peraltro sono strumenti fondamentali e che portano alla riduzione dello spreco nei processi) ma soprattutto analisi di riduzione di spreco su tutto ciò che facciamo all'interno e all'esterno dell'organizzazione, con conseguente riduzione dei costi ed un miglioramento della competitività.

Ciò significa che questo concetto o filosofia di lavoro può essere applicata a qualsiasi organizzazione che desideri migliorare la propria performance e quindi generare più valore verso il Cliente".

Una mappature delle attività sui processi, permette di esaltare tutte le attività a valore e di separarle da quelle che non rappresentano valore agli occhi del cliente. Il focus del miglioramento sarà basato sulle attività non a valore cercando di eliminarle, ridurle o ottimizzarle. "Come si può



*Francesco Lasaponara  
direttore generale*

immaginare, non stiamo parlando di tecniche che richiedono produzioni di massa o ripetitive - spiega Lasaponara -. A prova di ciò, basterebbe solo che misurassimo con attenzione quanti chilometri in un anno le persone percorrono all'interno dell'Azienda per prelevare o consegnare prodotti o fornire informazioni".

Riesce molto difficile pensare che un'organizzazione poco efficiente riesca a mantenere i margini necessari per prosperare in un mercato estremamente competitivo. "Pensare che l'applicazione Lean sia una metodologia per pochi eletti con grandi e ripetitivi volumi di produzione è un grossissimo errore - osserva Lasaponara -. L'approccio Lean invece è l'applicazione di buon senso e di critica costruttiva fatta a 360°; dove mettere in discussione quello che si sta facendo e come lo si sta facendo analizzando il prodotto con gli occhi del Cliente diventa un obbligo giornaliero. Questo approccio di assoluta umiltà, permette di cogliere l'opportunità di mettersi in discussione, indirizzando il focus verso il cliente e soprattutto cogliendo l'opportunità di far crescere la cultura dell'organizzazione in Azienda".